

# DGÄPC STATISTIK

2 0 2 2 - 2 0 2 3

Zahlen, Fakten und Trends der Ästhetisch-Plastischen Chirurgie



**DGÄPC**

Deutsche Gesellschaft für  
Ästhetisch-Plastische Chirurgie

seit 1972



Unsere Mitglieder finden Sie in ganz Deutschland. Eine Detailliste finden Sie hier und auf den Seiten 24/27 der Statistik





## Grüßwort

### Sehr geehrte Damen und Herren,

mit der 15. DGÄPC Statistik halten Sie eine der größten bundesweiten Umfragen in den Händen, in der die Patient\*innen im Bereich der Ästhetisch-Plastischen Chirurgie eine Stimme bekommen. Wir liefern Ihnen mit unserer Statistik Einblicke, Zahlen und Fakten sowie Trends zu einem medizinischen Bereich, der auch in Deutschland mittlerweile einen festen Platz gefunden hat.

Seit bereits einem halben Jahrhundert steht der Name unserer Fachgesellschaft für qualitative Standards in der Ästhetisch-Plastischen Chirurgie und seit bereits 15 Jahren ist es uns ein Anliegen, seriös, transparent und objektiv im Rahmen unserer repräsentativen DGÄPC Statistik über die Patientenwünsche und andere äußere Einflüsse und Motivationen des jeweiligen Jahres zu informieren.

Nicht immer obliegen die Wünsche der Patient\*innen nur einer klassischen Fehlbildung. Sie sind vielmehr die Summe einer Vielzahl von äußeren Einflüssen und Schönheitsidealen. Deshalb beschäftigt sich die DGÄPC Statistik nicht nur mit den Behandlungswünschen, sondern auch mit deren Entstehen. So wurden in diesem Jahr verstärkt die Motivationen und auch das mediale Nutzungsverhalten abgefragt.

Die Zahlen geben uns als Fachgesellschaft auch Grund politisch aktiv zu werden. Die abgefragten Daten geben nämlich erneut klar wieder, dass die Beeinflussung medialer Nutzung weiterhin steigt. Als Facharzt, als Präsident einer Fachgesellschaft und als Vater von drei Kindern sehe ich das mehr als kritisch. Deshalb ist eine Kennzeichnungspflicht für den Einsatz von bearbeitetem Bild- und Werbematerial in den Sozialen Medien für mich unabdingbar.

Um Ihnen einen noch besseren Überblick bieten zu können, und zudem mehr Transparenz zu schaffen, finden Sie auch in diesem Jahr Vergleichszahlen zu allen erhobenen Bereichen sowie verlinkte Zusatzinformationen auf unserer Webseite.

Ich freue mich, Ihnen mit unserer Statistik interessante Fakten und Einblicke in den Fachbereich der Ästhetisch-Plastischen Chirurgie bieten zu können und hoffe, dass wir so zu einer offenen Diskussion beitragen.

Ihr



**Dr. med. Alexander P. Hilpert**

Präsident der DGÄPC  
Facharzt für Plastische und  
Ästhetische Chirurgie

# Statistik 2022/2023

<b>Erhebungsmethode .....</b>	<b>5</b>
<b>Behandlungen 2023 im Ranking – minimalinvasive Behandlungen bei Fachärzt*innen weiter rückläufig ..</b>	<b>6</b>
<b>Top 5 Behandlungsmaßnahmen im Jahres-Vergleich .....</b>	<b>7</b>
<b>Generation Z: OPs bei Fachärzt*innen – Filler, Lippen und Botox bei Beautyketten?! .....</b>	<b>8</b>
<b>U30 im Vergleich der letzten drei Jahre .....</b>	<b>9</b>
<b>Geschlechterverhältnis im Verlauf .....</b>	<b>10</b>
<b>Altersstruktur 2023 .....</b>	<b>11</b>
<b>Männer: Fokus auf Körperformung, Liftings &amp; Haare .....</b>	<b>12</b>
<b>Frauen – Verjüngende Maßnahmen und Körperformung im Fokus .....</b>	<b>13</b>
<b>Generationen im Vergleich .....</b>	<b>14/15</b>
<b>Single oder in einer Beziehung? Das sind die Unterschiede bei den Behandlungswünschen .....</b>	<b>16</b>
<b>Singles unter 30 – was sie sich wünschen .....</b>	<b>17</b>
<b>Mediennutzung bei der Zielgruppe 18 – 30 Jahre – Social Media als Hauptinformationsquelle .....</b>	<b>18</b>
<b>Petition für eine Kennzeichnungspflicht von digital bearbeitetem Bildmaterial zum Schutz der jungen Zielgruppe .....</b>	<b>19</b>
<b>Fokusthema: Werbung für Ästhetische Behandlungen – wenn aus günstig teuer wird .....</b>	<b>21</b>
<b>Vom ersten Gedanken bis zur OP – alles andere als eine spontane Idee .....</b>	<b>22</b>
<b>Zielgruppe 60+ - Bedürfnisse, Wünsche und Unterschiede der Best Ager .....</b>	<b>23</b>
<b>Verzeichnis der DGÄPC-Mitglieder .....</b>	<b>24/27</b>

## Impressum

**Herausgeber:** Deutsche Gesellschaft für Ästhetisch-Plastische Chirurgie (DGÄPC) · Hohenstaufenring 48-54 · 50674 Köln  
**Redaktion:** Franziska Bartel  
**Gestaltung/Satz:** 2JUMP – Design by Gerald Grimmer  
**Fotos:** Adobe Stock / Shutterstock



## Erhebungsmethode

### Über die Erhebungsmethode

Die Statistik der Deutschen Gesellschaft für Ästhetisch-Plastische Chirurgie – kurz DGÄPC – ist eine der bundesweit größten Erhebungen der Interessen und Wünsche von Patient\*innen im Bereich Ästhetisch-Plastischer Behandlungen und Operationen, denen sowohl eine medizinische Indikation zu Grunde liegt oder aber die rein ästhetischer Natur sind. Bereits seit 15 Jahren führen die Mitglieder der DGÄPC diese Befragung unter ihren Patient\*innen durch. Der Zeitraum der Erhebung umfasst dabei jeweils ein Jahr.

### Der Fragebogen

Die Daten wurden mit einem standardisierten Fragebogen erhoben, der den Patient\*innen beim Besuch in einer Praxis oder Klinik eines DGÄPC-Mitgliedes vorgelegt wurde. Im Laufe der Jahre wuchs auch die Anzahl der abgefragten Behandlungs- und Operationsmethoden. Daher sind rückblickende Vergleiche nicht für alle Behandlungsmethoden und Bereiche möglich.

Die Befragung erfolgte bundesweit und anonym. Personenbezogene Daten wurden und werden nicht erfasst. Der Fragebogen kombiniert jährlich gleichbleibende Fragen mit neuen Fragen und Themenschwerpunkten. Neben den soziodemografischen Daten, wurden der Behandlungsgrund bzw. -wunsch sowie die individuelle Motivation erhoben. Ergänzende Schwerpunkte in diesem Jahr waren Fragen zum Einfluss von Social Media und dem medialen Nutzungsverhalten sowie Fragen zu Motivationen für die Behandlungen.

### Zu den Zahlen

Bei der Erhebung der Behandlungsmethoden kann es dazu kommen, dass die summierten Prozentzahlen 100 Prozent überschreiten, da einige Patient\*innen nicht nur zu einer Behandlung oder Operation in der Facharztpraxis vorstellig werden. Ebenso kann es bei der qualitativen Umfrage zu einer Unterschreitung der 100 Prozent in Summe kommen, da es hier seitens der Teilnehmer\*innen immer wieder zu Enthaltungen bei den Angaben kommt.

### Die Auswertung im Überblick

**Erhebungszeitraum:** Oktober 2022 – Oktober 2023

**Teilnehmeranzahl:** 2.130 Teilnehmer\*innen

- 84,7 Prozent Frauen
- 11,3 Prozent Männer
- 0,1 Prozent Divers
- 3,9 Prozent keine Angabe

Alle Fragebögen der Patientenstatistik wurden von Personen ausgefüllt, die zum ersten oder zum wiederholten Mal eine Beratung und/oder einen Termin bei einem/einer niedergelassene/n Fachärzt\*in für Plastische und Ästhetische Chirurgie vereinbart haben.



Einen Überblick der Statistiken und Downloadmaterial finden Sie hier:





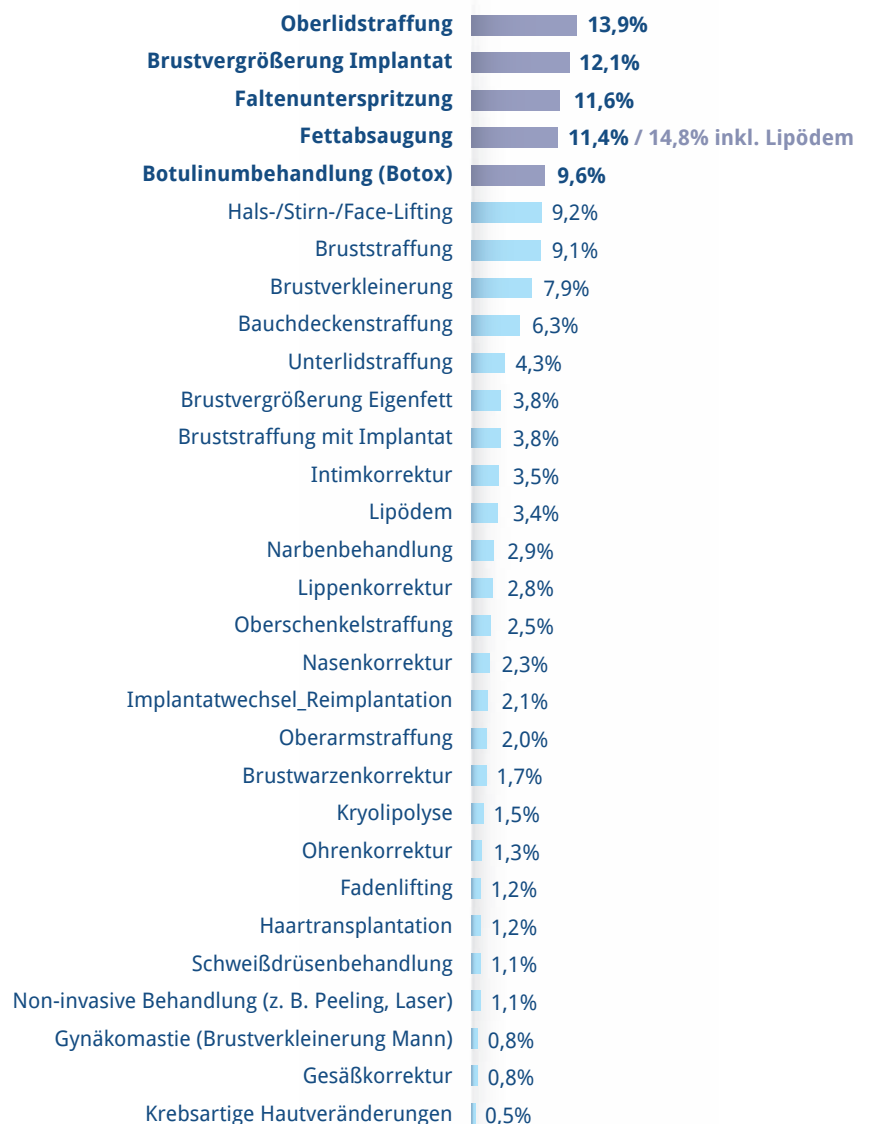
## Behandlungen 2023 im Ranking – minimalinvasive Behandlungen bei Fachärzt\*innen weiter rückläufig

Auch in diesem Jahr sind in den TOP 5 Faltenunterspritzungen, Botulinumbehandlungen, Oberlidstraffungen, Brustvergrößerungen und Fettabsaugung zu finden. Würde man zu den ästhetischen Fettabsaugungen noch die Lipödemabsaugungen hinzuzählen, wären Liposuktionen (Fettabsaugungen) sogar auf Platz 1 zu finden.

Ein Blick auf die vergangenen fünf Jahre (siehe Seite 7) zeigt klar, dass es zu einem deutlich sichtbaren Rückgang bei Faltenunterspritzungen und Botulinumbehandlungen in den Praxen- und Kliniken der niedergelassenen Fachärzt\*innen für Plastische und Ästhetische Chirurgie gekommen ist. Dies ist bei aktueller Betrachtung der Marktentwicklung ein absehbarer Zustand. Die zunehmende Preissensibilität aufgrund aktueller wirtschaftlicher Prognosen und ein verstärktes Marktwachstum von Beautyketten und Anbietern ohne ausreichende Qualifikation, die mit erhöhter werblicher Aktivität und Dumpingangeboten für ihre Dienstleistungen werben, sind klare Gründe für diesen Rückgang in den fachärztlich betreuten Praxen. Hinzu kommt die Unaufgeklärtheit der Patient\*innen über die Qualifikation des/der behandelnden Arztes/Ärztin. (siehe Seite 20).

Mehr zum Thema  
Werbung in der Ästhetischen Medizin  
finden Sie auf Seite 20/21

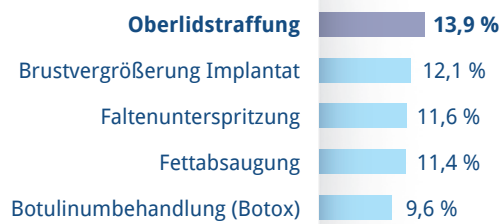
### Behandlungen gesamt 2023 18 – 80+ Jahre



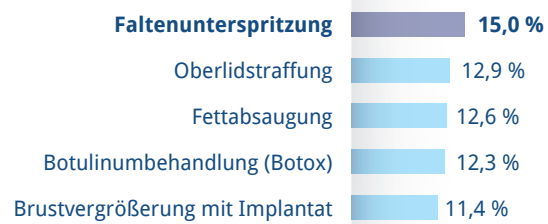


## Top 5 Behandlungsmaßnahmen im Jahres-Vergleich

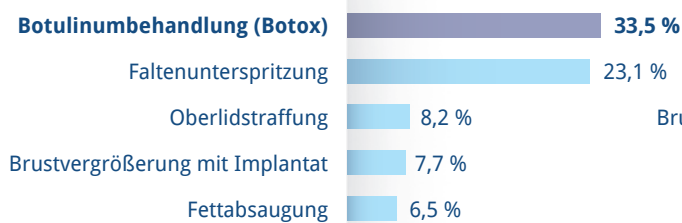
Behandlungen gesamt  
TOP 5 18 – 80+ Jahre 2023



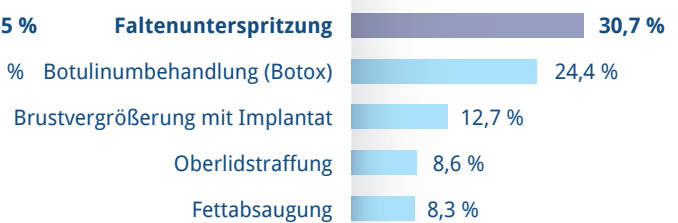
Behandlungen gesamt  
TOP 5 18 – 80+ Jahre 2022



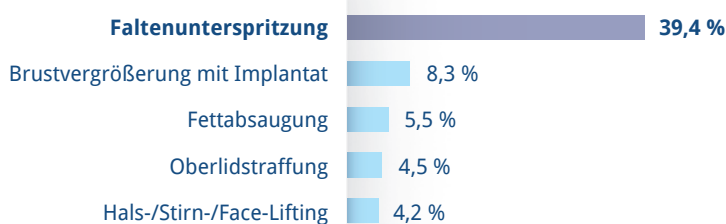
Behandlungen gesamt  
TOP 5 18 – 80+ Jahre 2021



Behandlungen gesamt  
TOP 5 18 – 80+ Jahre 2020



Behandlungen gesamt  
TOP 5 18 – 80+ Jahre 2019





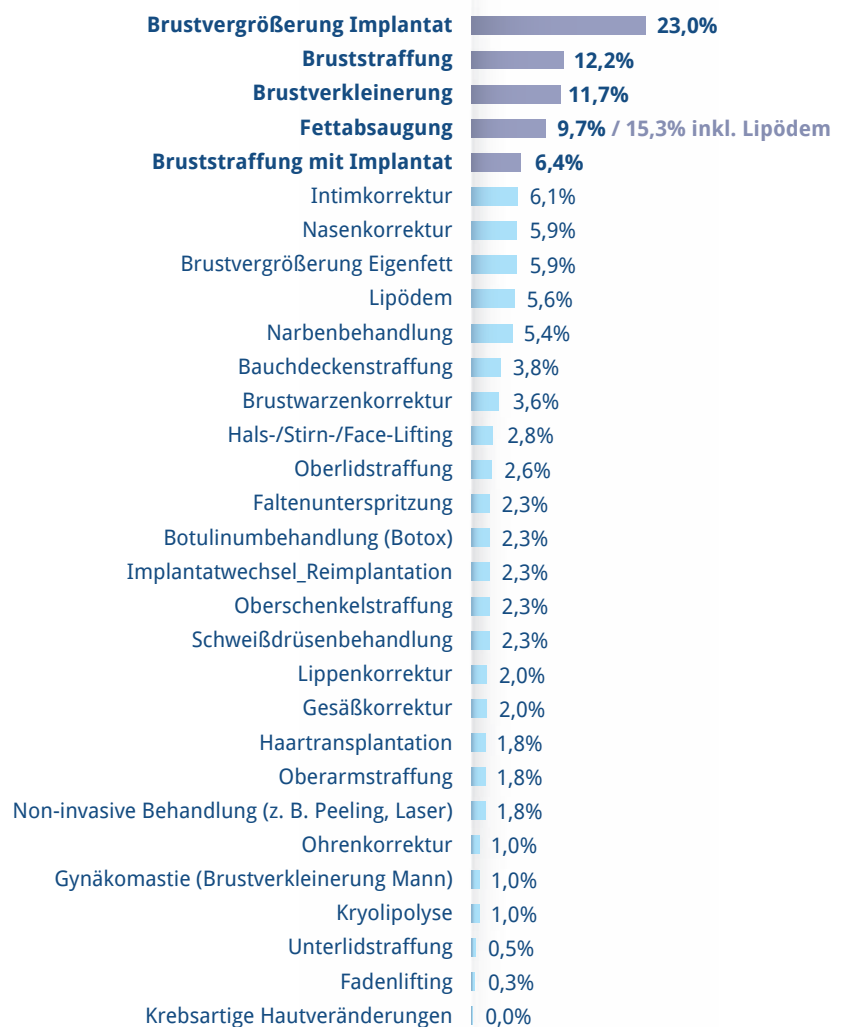
## Generation Z: OPs bei Fachärzt\*innen – Filler, Lippen und Botox bei Beautyketten?!

### Zielgruppe unter 30 – Brustoperationen beliebter denn je

Besonders auffällig bei der jungen Zielgruppe unter 30 Jahren ist ein enormer Anstieg bei den brustchirurgischen Operationen. Während im Jahr 2022 alle Brustoperationen zusammen genommen einen Anteil von 39,8 Prozent ausmachten, liegen diese im Jahr 2023 bei 65,1 Prozent. Dabei nimmt die Brustvergrößerung (Implantat) mit 23,0 Prozent Platz 1 ein, gefolgt von der Bruststraffung mit 12,2 Prozent und der Brustverkleinerung mit 11,7 Prozent.

Auf Platz 4 und 5 liegen die Fettabsaugung und die Bruststraffung mit Implantat. Die Zahl der Intimkorrekturen ist nahezu gleichbleibend im Vergleich zum Vorjahr. Diese liegt bei 6,1 Prozent. Die wohl gravierendste Veränderung ist im Bereich der Lippenkorrekturen und bei Botulinumbehandlungen festzustellen. Botulinum rutscht von Platz 8 mit 5,3 Prozent (2022) auf Platz 16 mit 2,3 Prozent die Lippenkorrekturen sind auf Platz 20 mit 2,0 Prozent zu finden. Im Vorjahr lagen diese auf Platz 7 mit 5,9 Prozent bei der jungen Zielgruppe.

### Behandlungen U30 2023 18 – 30 Jährigen

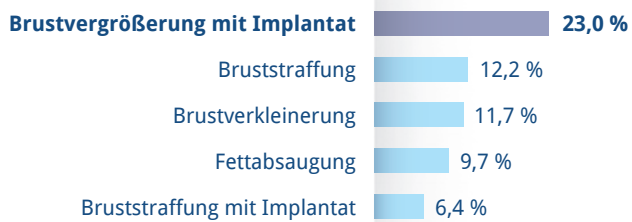




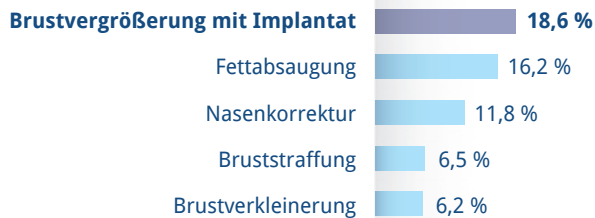


## U30 im Vergleich der letzten drei Jahre

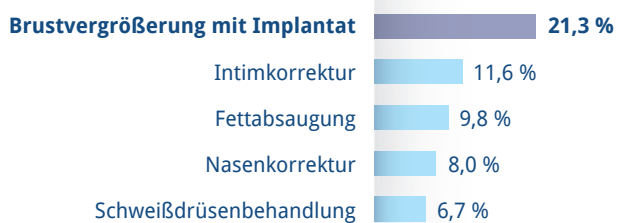
### Behandlungen U30 TOP 5 18 – 30 Jahre 2023



### Behandlungen U30 TOP 5 18 – 30 Jahre 2022



### Behandlungen U30 TOP 5 18 – 30 Jahre 2021



„Als Gutachterin der Ärztekammer Westfalen-Lippe sehe ich gerade bei jungen Frauen viele Fälle von Fehlbehandlungen.“

Die meisten jungen Menschen kommen zu uns in die fachärztlichen Praxen für Operationen, weil sie denken, dass sie Botulinum-, Filler- und Lippenbehandlungen woanders günstiger bekommen können – in den meisten Fällen ein Trugschluss“

**(Dr. med. Michaela Montanari, Fachärztin für Plastische und Ästhetische Chirurgie, Schatzmeisterin der DGÄPC, Bochum)**



„Es liegt in der Natur der Sache, dass die Nachfrage bei jungen Menschen nach gesichtsverjüngenden Maßnahmen geringer ausfällt.“

Lippenbehandlungen zählen allerdings nicht dazu. Der Rückgang der Zahlen im Vergleich zum Vorjahr ist ein deutlicher Indikator für die Abwanderung der jungen Patient\*innen zu Beautyketten und anderen, teilweise illegalen, Anbietern.“

**(Dr. med. Christoph Krüss, Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie, Schriftführer der DGÄPC, Hamburg)**



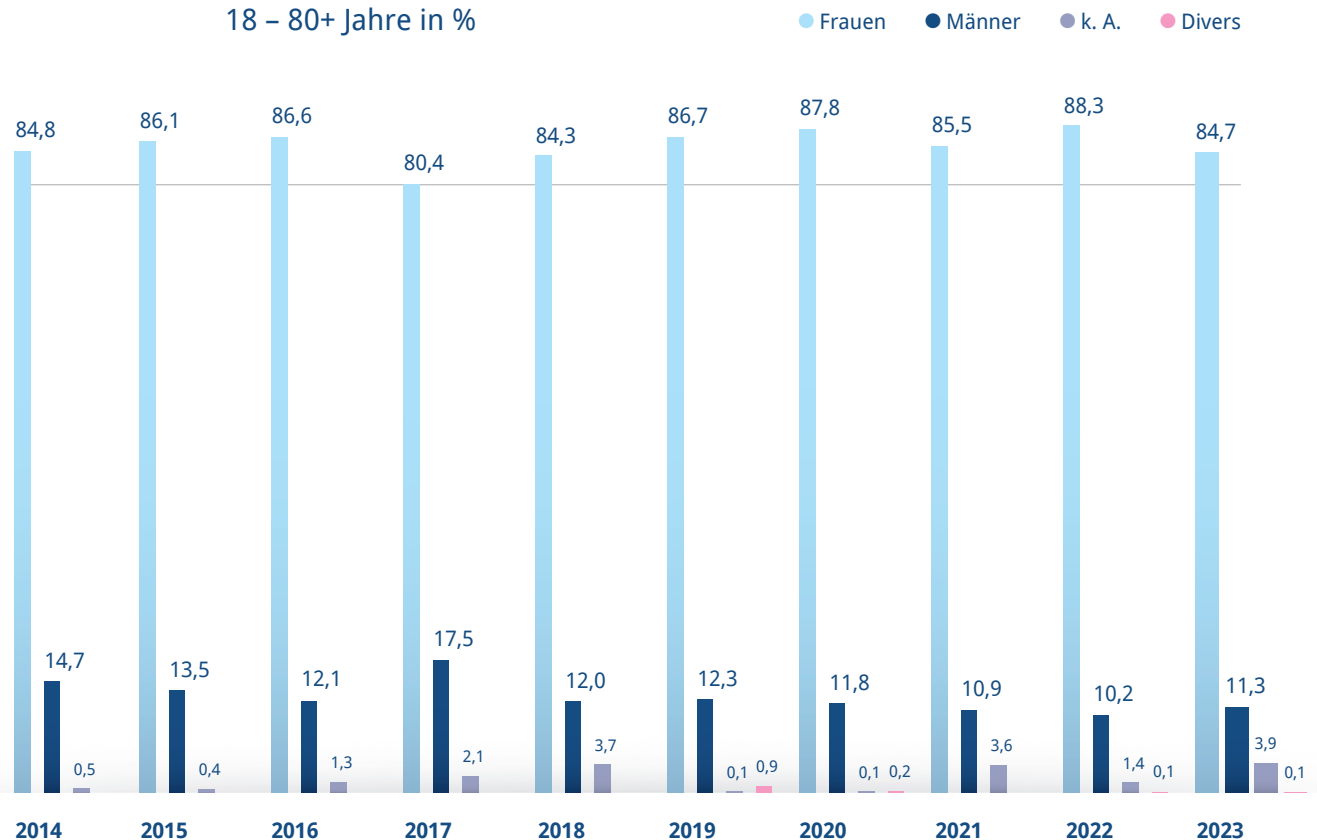
## Geschlechterverhältnis im Verlauf

Betrachtet man die vergangenen fünf Jahre, wird deutlich, dass das Verhältnis zwischen Männern und Frauen nur leichten Schwankungen unterliegt. Im Vergleich zum Vorjahr ließen sich 2023 wieder ein paar mehr Männer behandeln, gleichzeitig steigt aber auch die Anzahl

bei den Enthaltungen bei der Angabe des Geschlechts.

Unter den Angaben für Diversität lässt sich seit erstmaliger Abfrage im Jahr 2019 ebenfalls bisher kein Aufwärtstrend erkennen.

### Geschlechterverhältnis 2014 – 2023 18 – 80+ Jahre in %





## Altersstruktur 2023

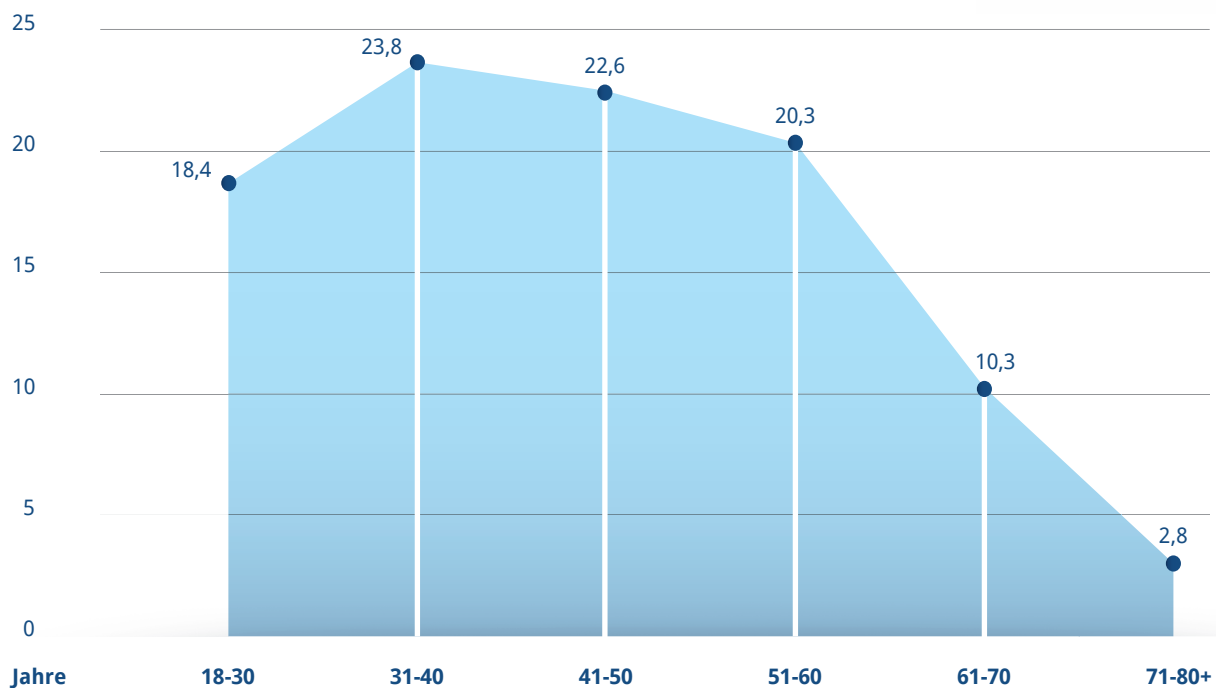
Im Jahr 2023 ist der Verlauf der Altersstruktur im Großen und Ganzen nahezu identisch mit dem des vergangenen Jahres. Dennoch ist ein Anstieg in der Zielgruppe 61–70 Jahre um 1,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen, weshalb den Bedürfnissen der Zielgruppe ab 60 innerhalb dieser Statistik mehr Raum gegeben wird (siehe Seite 23).

### Altersstruktur 2023 in % Ø 44 Jahre

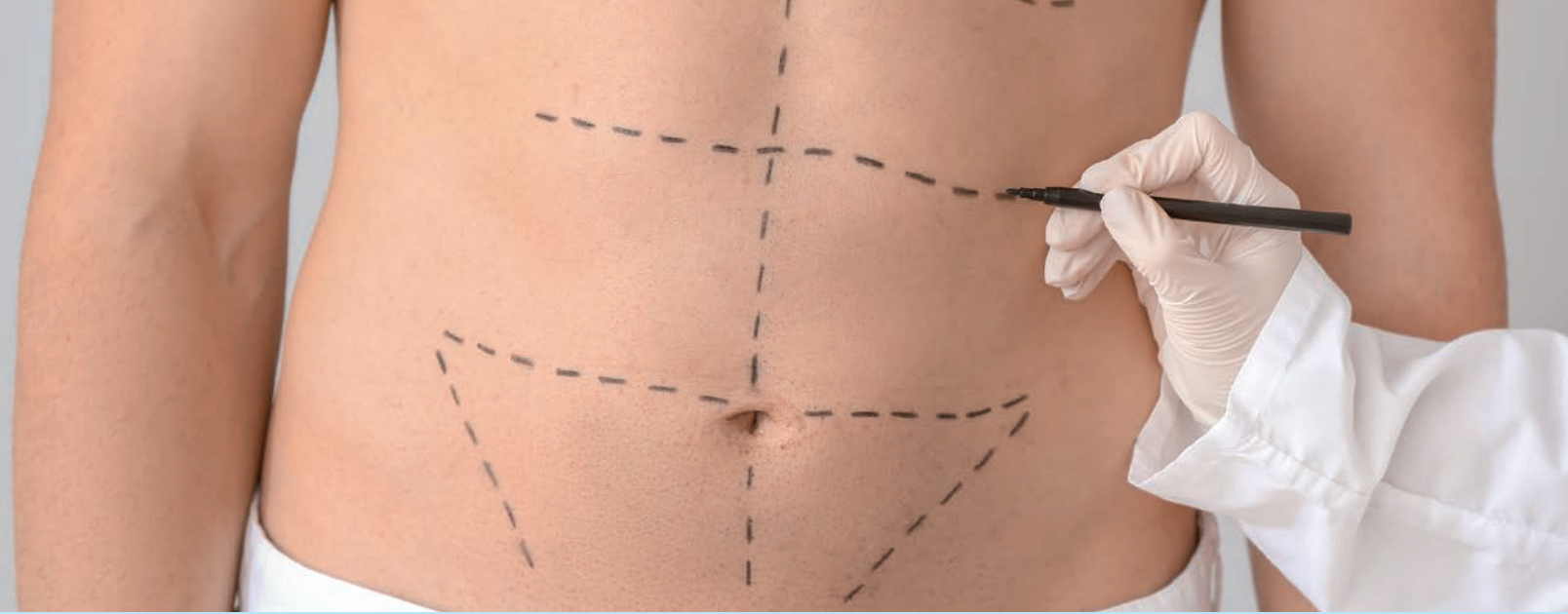
#### Rückblick Altersdurchschnitt

#### Durchschnitt in Jahren

<b>2023</b>	<b>44,0</b>
2022	43,2
2021	42,3
2020	43,0
2019	43,1
2018	41,3
2017	41,8
2016	42,1
2015	42,5
2014	40,3







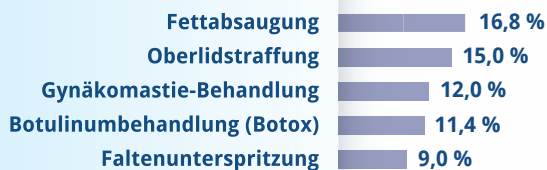
## Männer: Fokus auf Körperformung, Liftings & Haare

Bei den Top 5 Behandlungen der Männer im Jahr 2023 hat sich im Vergleich zu den letzten Jahren einiges verändert. Zwar belegt die Fettabsaugung mit einem leichten Zuwachs von 1,1 Prozent mit insgesamt 17,9 Prozent weiterhin Platz 1 und auch die Oberlidstraffung verbleibt mit 15,4 Prozent auf Platz 2. Allerdings werden die minimalinvasive Faltenbehandlung und die Botulinumbehandlung vom Hals-Stirn-Facelifting mit 10,4 Prozent (2022 4,8 Prozent) und der Unterlidstraffung mit 8,3 Prozent abgelöst. Besonders auffällig ist in diesem Jahr der enorme Anstieg bei Haartransplantationen von 1,8 Prozent in 2022 auf 7,1 Prozent.

### Behandlungen Männer 18 – 80+ Jahre 2023



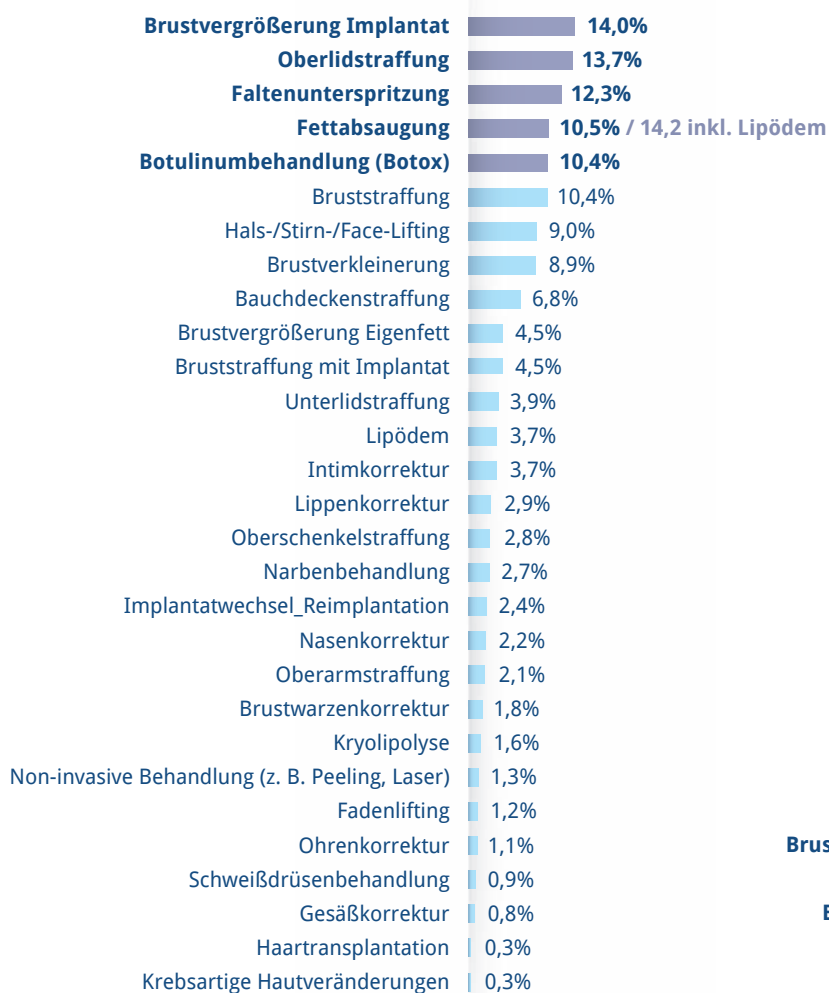
### Behandlungen Männer 18 – 80+ Jahre 2022



Alle Zahlen zu den letzten 5 Jahren bei den Patienten finden Sie hier:

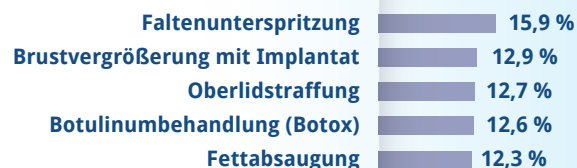
## Frauen – Verjüngende Maßnahmen und Körperformung im Fokus

### Behandlungen Frauen 18 – 80+ Jahre 2023



Bei den Behandlungswünschen der Frauen hat sich in diesem Jahr unter den TOP 5 die Gewichtung verändert. So wurden die Faltenunterspritzungen mit 12,3 Prozent in diesem Jahr von den Brustvergrößerungen mit Implantaten mit 14,0 Prozent abgelöst. Die Faltenunterspritzung liegt nun auf Platz 3. Die Oberlidstraffung rangiert mit einem Prozent plus auf Platz 2 der beliebtesten Behandlungen. Nahezu gleichauf sind Fettabsaugungen mit 10,5 Prozent und Botulinumbehandlungen mit 10,4 Prozent. Würde man jedoch die operative Behandlung des als medizinische Indikation geltenden Lipödems noch zu den Fettabsaugungen zählen, würden diese auf Platz 1 landen.

### Behandlungen Frauen 18 – 80+ Jahre 2022



Alle Zahlen zu den letzten 5 Jahren bei den Patientinnen finden Sie hier:







## Generationen im Vergleich

Die Wünsche jeder Altersdekade werden nicht nur durch biologische Gesetzmäßigkeiten bestimmt, sondern unterliegen auch immer Einflüssen von außen – die Entwicklungen der Ästhetisch-Plastischen Chirurgie, die im Volksmund auch gerne als „Beautysektor“ oder mit „Schönheitschirurgie“ betitelt wird, der Umgang mit Medien, die Themen, die innerhalb eines Freundeskreises diskutiert werden oder aber auch durch die eigenen zur Verfügung stehenden finanziellen Mittel. Für jede Altersdekade lassen sich dennoch gewisse Trends erkennen.

### 18 – 30 Jahre: Brust-Operationen sind Spitzenreiter



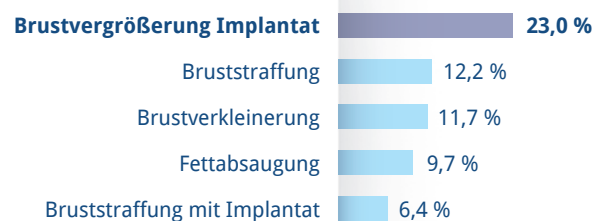
„Gerade die Brustvergrößerung mit Implantaten war bei der jungen Zielgruppe schon immer sehr beliebt. Das liegt auch in der Natur der Sache, denn junge Menschen haben noch keine Probleme mit der Hautalterung. Neu ist, dass die Brust für junge Frauen immer mehr zu Sinnbild für Weiblichkeit, aber auch zur Selbstbestimmung wird. So stehen in diesem Jahr erstmalig auch Bruststraffung, -verkleinerung und Straffungen mit Implantaten im Fokus.“ (Dr. med. Christoph Krüss, Schriftführer der DGÄPC, Hamburg)

### 31 – 40 Jahre: Körperperformende Maßnahmen im Fokus

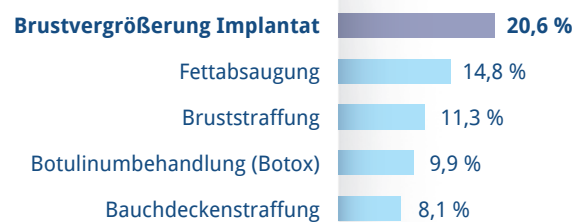


„Mit 26 Jahren beginnt unser Körper zu altern – natürlich zunächst noch unsichtbar für Außenstehende. Je nach Veranlagung dauert es auch, bis sich erste Fältchen abzeichnen. Deshalb stehen bis zum 40. Lebensjahr auch die körperperformenden Maßnahmen im Mittelpunkt der Patientenwünsche. Gerade Brust- und Bauchdeckenstraffung, aber auch Fettabsaugungen werden häufig nach Schwangerschaften und Abschluss weiterer Kinderwünsche durchgeführt.“ (Dr. med. Alexander P. Hilpert, Präsident der DGÄPC, Duisburg/Düsseldorf)

#### TOP 5 18 – 30 Jahre 2023



#### TOP 5 31 – 40 Jahre 2023



#### TOP 5 41 – 50 Jahre 2023

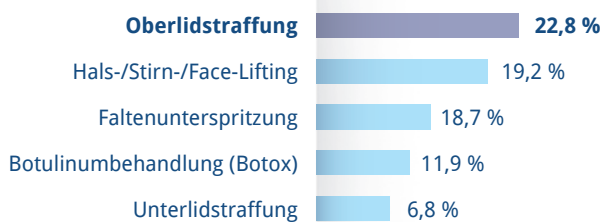




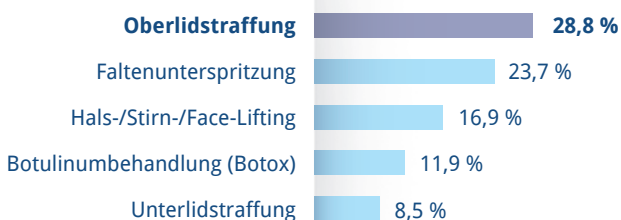
### TOP 5 51 – 60 Jahre 2023



### TOP 5 61 – 70 Jahre 2023



### TOP 5 71 – 80+ Jahre 2023



### 41 – 50 Jahre: Behandlung von Alterserscheinungen



„Patient\*innen ab 40 kommen mit sehr unterschiedlichen Motivationen in die Praxis – dennoch spielt bei allen das Thema Alterungserscheinungen eine maßgebliche Rolle. Niemand sieht plötzlich morgens „alt“ aus, da die Hautalterung einem Prozess unterliegt. Dennoch haben meine Patient\*innen manchmal das Gefühl, dass sie nun etwas gegen die Alterung tun müssen. Auslösende Faktoren sind häufig tatsächlich Fotos, auf denen man sich nicht mehr sehen möchte, da die 2-D-Darstellung objektiv wie auch subjektiv anders aussieht als der 3-D Blick in den Spiegel.“

**(Dr. med. Michaela Montanari, Schatzmeisterin der DGÄPC, Bochum)**

### 50 – 80+ Jahre: Liftingoperationen & Faltenunterspritzung



„Die Wünsche ab 50 Jahren bis ins fortgeschrittene Alter unterscheiden sich bei den TOP 5 Wünschen nur in der Gewichtung. Bis 60 sind es eher noch die kleineren chirurgischen Maßnahmen, wie ein Lidstraffung, eine Botox- oder Faltenbehandlung, ab dem 60. Lebensjahr nehmen die größeren operativen Maßnahmen wie Halslifts oder Facelifts zu. Hier stellt sich zudem die Frage, ob die Patient\*innen sich schon in früheren Jahren mit der ästhetischen Chirurgie beschäftigt haben oder ob sie sich jetzt erst mit dem Thema beschäftigen. Die Methode der Wahl richtet sich zwar immer nach dem Patientenwunsch, aber sie ist auch abhängig vom Gesundheitszustand und den realistischen Möglichkeiten.“

**(Dr. med. Helge Jens, Sekretär der DGÄPC, Aachen)**

Die ausführlichen Rankings der unterschiedlichen Zielgruppen sowie einen Entwicklungsverlauf bei der Zielgruppe Ü-60 gibt es Online



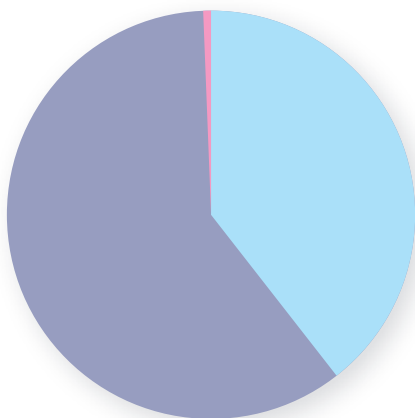


## Single oder in einer Beziehung? Das sind die Unterschiede bei den Behandlungswünschen

Auch in diesem Jahr gehen die Singles eher beziehungsgewinnende Maßnahmen an. Die verheirateten oder in einer Beziehung lebenden neigen ebenfalls 2023 dazu, größere Maßnahmen zu ergreifen. Dennoch sind beziehungserhaltende, kleinere Maßnahmen wie Faltenunterspritzungen und Botulinumbehandlungen nach wie vor gefragt. Der größte Anteil an Singles ist in der jungen Zielgruppe unter 30 mit 68,4 Prozent zu finden.

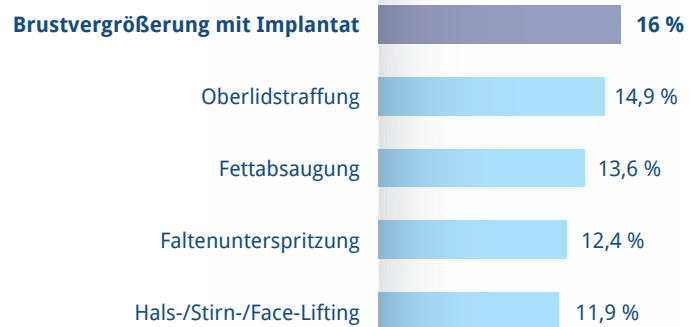
### Familienstand

- Single/Alleinstehend
- **Verheiratet/Beziehung**
- keine Angabe

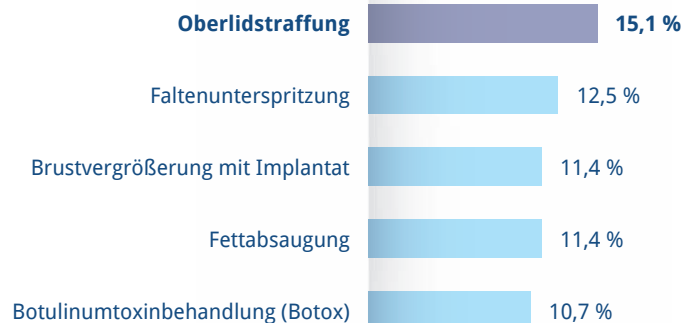


Von den Befragten gaben 39,5 % an allein-stehend zu sein, 58,3% leben in einer Ehe oder Partnerschaft und 2,2% machten keine Angabe.

### Single/Alleinstehend 18 – 80+ Jahre 2023



### Verheiratet/Beziehung 18 – 80+ Jahre 2023

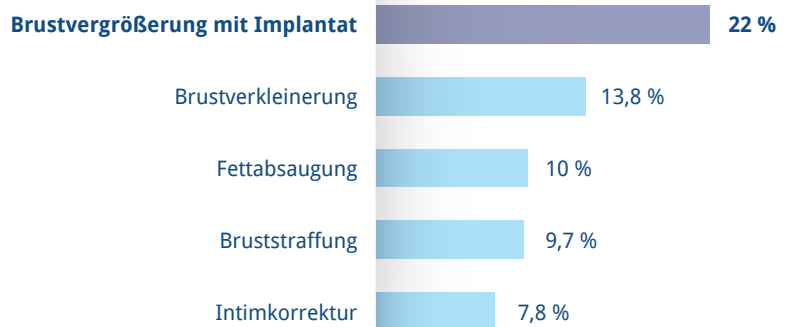




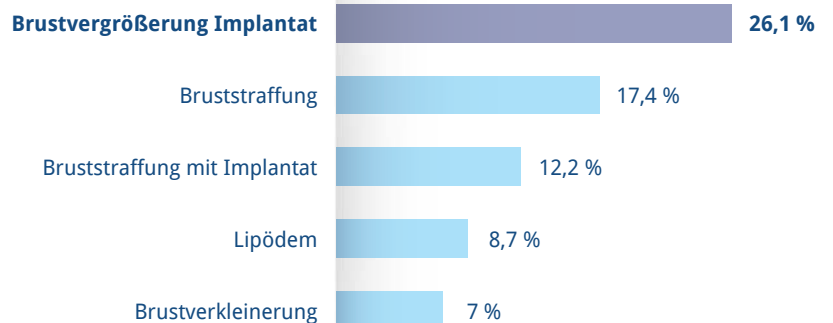
## Singles unter 30 – was sie sich wünschen

Der größte Anteil an Singles ist mit 68,4 Prozent bei den unter 30-Jährigen zu finden. Orientierend an den Gesamtzahlen liegen hier vor allem brustchirurgische Operationen im Fokus. Besonders auffällig ist aber die Intimchirurgie, die mit 7,8 Prozent Platz 5 belegt, was ein Indiz dafür sein kann, dass viele junge Single-Frauen sich in ihrer Sexualität beeinträchtigt fühlen, weil sie an einer angeborenen Fehlbildung leiden oder ihren Intimbereich als unzulänglich empfinden. Unter den Lierten unter 30-Jährigen ist die Intimchirurgie mit nur 2,1 Prozent auf Platz 18 zu finden.

### Single/Alleinstehend 18 – 30 Jahre 2023



### Verheiratet/Beziehung 18 – 30 Jahre 2023





## Mediennutzung bei der Zielgruppe 18–30 Jahre – Social Media als Hauptinformationsquelle

Erstmals wurde in diesem Jahr im Zuge der Patientenbefragung auch die Mediennutzung abgefragt. Während klassische Medien wie TV und Zeitschriften kaum mehr Relevanz für die junge Zielgruppe besitzen, zählen Suchmaschinen, Instagram und Youtube zu den Hauptinformationsquellen. So gaben 54,4 Prozent an, täglich oder sogar mehrmals täglich Suchmaschinen zu nutzen, bei Instagram sind es sogar 57,9 Prozent der Befragten. YouTube wird mindestens einmal pro Woche von 48,7

Prozent genutzt. Facebook spielt, ebenso wie TikTok, eine eher untergeordnete Rolle bei Patient\*innen unter 30.

### Beeinflussung durch Soziale Medien

Auch 2023 zeigt sich die starke Beeinflussung der jungen Zielgruppe durch die Sozialen Medien. Aufgrund der veränderten Mediennutzung über die letzten Jahre, ist davon auszugehen,

dass sich die Beeinflussung sogar noch weiter ausbaut. Neben der Frage über die Beeinflussung ist eine weitere Zahl besonders auffällig. Mit 33,9 Prozent geht über ein Drittel der Befragten unter 30 davon aus, einen realistischen Eindruck von Risiken Ästhetisch-Plastischer Eingriffe über Ärzteprofile bei Social Media vermittelt zu bekommen.

Unter unserem Zusatzmaterial finden Sie die Übersicht zur Mediennutzung



### Nutzung Social-Media-Kanäle

	18–80+ Jahre	18–30 Jahre	31–40 Jahre
Posts bestärken mich darin, dass ein Beratungsgespräch bei einer Fachärztin/einem Facharzt vor einem Eingriff sehr wichtig ist.	24,4 23,5 26,2	36,2 19,9 27,8	24,9 26,3 29,2
Posts inspirieren/animieren mich dazu, mich weiter zu bestimmten Eingriffen im Internet zu informieren.	19,6 26,3 24,6	30,4 26,5 25,5	24,9 27,7 26,3
Posts von anderen verstärken meinen Wunsch nach persönlicher Veränderung durch einen Ästhetisch-Plastischen Eingriff.	9,1 33,4 27,7	19,4 33,4 28,3	9,7 38,3 30,8
Bei Posts von Ärzt*innen gehe ich davon aus, dass sie einen realistischen Eindruck von Risiken Ästhetisch-Plastischer Eingriffe vermitteln.	26,9 21,5 22,0	33,9 23,5 24,0	28,5 24,7 25,1
Ich wünsche mir Vorher-Nachher-Bilder auf Ärzteprofilen, weil diese mir die Kompetenz des Arztes vermitteln.	35,7 18,2 17,2	49,0 17,1 16,1	42,7 17,6 17,4
Ich bin für die Kennzeichnungspflicht von bearbeiteten/geschönten Bildern.	44,8 9,6 16,3	54,1 9,7 16,6	50,6 8,7 19,0

● stimme zu ● stimme nicht zu ● betrifft mich nicht



## Petition für eine Kennzeichnungspflicht von digital bearbeitetem Bildmaterial zum Schutz der jungen Zielgruppe

### Beeinflussung bei junger Zielgruppe sehr ausgeprägt \* Mehrheit der Patient\*innen unter 30 Jahren für Kennzeichnungspflicht in Deutschland

Die Zahlen der DGÄPC Statistik bestätigen es bereits seit drei Jahren – die Beeinflussung durch Social Media Beiträge ist bei der jungen Zielgruppe nicht nur besonders ausgeprägt, sie nimmt jährlich zu.

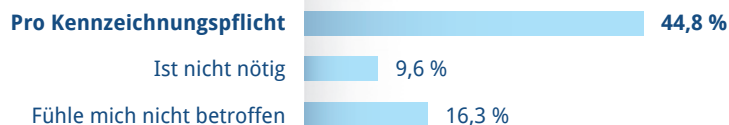
**„Man muss im Prinzip schon viel früher damit beginnen, heranwachsende Jugendliche zu schützen. Das beginnt lange bevor sie nach ihrer Volljährigkeit den Weg zum Beratungsgespräch finden“, mahnt Dr. Alexander P. Hilpert, Präsident der DGÄPC. „Zwar profitieren wir als Fachärzte natürlich davon, dass**

**Menschen mit Fehlbildungen uns ihr Vertrauen schenken oder auch das ein oder andere an sich optimieren möchten, aber es gibt ganz klare ethische Grenzen in der Behandlung, die leider nicht alle Kolleg\*innen berücksichtigen.“**

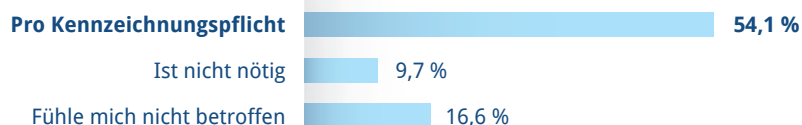
Nicht zuletzt deswegen hat sich Dr. Hilpert mit den beiden anderen Facharztgesellschaften für Ästhetisch-Plastische Chirurgie zusammengetan, um gemeinsam den Schutz der jungen Zielgruppe voranzutreiben. Die DGÄPC, die DGPRÄC (Deutsche Gesellschaft für Plastische, Rekonstruktive und Ästhetische Chirurgie) und die VDÄPC (Vereinigung der Deutschen Ästhetisch-Plastischen Chirurgen) werden Anfang kommenden Jahres eine offizielle Petition

an den deutschen Bundestag richten. Mit der Petition wird gefordert, in Deutschland eine Kennzeichnungspflicht für digital bearbeitetes und KI-generiertes Bildmaterial - ähnlich wie in Norwegen, Israel und Frankreich - gesetzlich zu regeln. Unterstützend hierzu wurde in der diesjährigen Patientenbefragung abgefragt, wer sich für eine Kennzeichnungspflicht ausspricht. Neben denjenigen, die sich hiervon nicht betroffen gefühlt haben, haben sich innerhalb der Zielgruppe unter 30 Jahren 54,1 Prozent für eine Kennzeichnungspflicht in Deutschland ausgesprochen. Innerhalb der Gesamtzielgruppe waren es 44,8 Prozent - Zahlen, die eindeutig für sich sprechen.

### Pro Kennzeichnungspflicht?! Gesamt 18 - 80+ Jahre



### Pro Kennzeichnungspflicht?! 18 - 30 Jahre





# SALE

## Werbung für Ästhetische Behandlungen – wenn aus günstig teuer wird

Innerhalb der diesjährigen Patientenbefragung gibt es insgesamt drei Zahlen, die hellhörig machen sollten: **Die Unkenntnis über die Qualifikation des behandelnden Arztes, die Zahlen der Facharztaufsuche nach Fehlbehandlungen und der enorme Rückgang bei Falten- und Lippenbehandlungen sowie Botulinumtoxininjektionen.** Warum die Bewerbung ärztlicher Leistungen damit in Zusammenhang steht und was werblich in Deutschland erlaubt ist, hat Ihnen die DGÄPC Redaktion zusammengestellt.

### Fehlbehandlungen und Ärztefusch

2,8 Prozent der Befragten gaben an, dass eine Fehlbehandlung durch einen andere/n Arzt/Ärztin sie in die fachärztliche Praxis geführt hat – die Dunkelziffer ist vermutlich weitaus größer, da viele der fehlbehandelten Patient\*innen zunächst den Weg zum bisher behandelnden Arzt suchen und erst eine/n Fremdartzt\*in konsultieren, wenn dort nicht geholfen werden kann.

### Arztwahl – Unkenntnis schützt vor schlechtem Ergebnis nicht

Der Großteil der Patient\*innen kennt den Unterschied zwischen Facharzt\*innen für Plastische und Ästhetische Chirurgie und selbsternannten Beauty Docs, Schönheitschirurg\*innen und Expert\*innen für Ästhetische Medizin nicht. Auch hier ist der höchste Wert in der Zielgruppe der unter 30-Jährigen zu finden. Je älter die Patient\*innen, desto besser aufgeklärt sind diese.

Kennen Sie den Unterschied zwischen Schönheitschirurg\*innen bzw. Beauty Docs und Facharzt\*innen für Plastische und Ästhetische Chirurgie?



### Rückgang bei Filler & Botoxbehandlungen

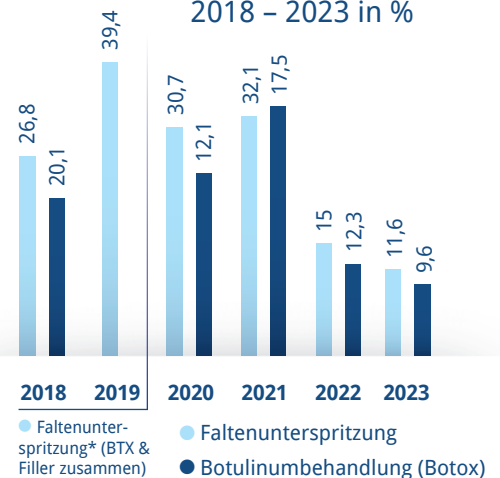
Dass Falten- und Botulinumbehandlungen ihre Hochzeit während der Coronapandemie hatten, geht aus den Zahlen klar hervor. Dennoch ist beim Blick auf den Jahresverlauf deutlich zu erkennen, dass es einen starken Abwärtstrend in den fachärztlichen Praxen und Kliniken zu verzeichnen gibt. Dabei gibt es kaum andere Behandlungsformen, die in der Öffentlichkeit, v.a. in den Sozialen Medien, so häufig auftauchen und beworben werden, wie minimal-invasive Gesichtsverjüngungsmaßnahmen.



„Wir sehen hier eine ganz klare Abwanderung zu vermeintlich günstigeren Anbietern, die aufgrund ihrer Firmierung nicht direkt dem Heilmittelwerbegesetz unterliegen und dadurch werblich sehr dominant bis marktschreierisch auftreten können.“ (Dr. med. Helge Jens, Sekretär der DGÄPC, Aachen)

Gerade die preissensible Zielgruppe unter 40 fühlt sich von Angeboten angezogen.

### Behandlungen gesamt 2018 - 2023 in %



# Specials



## Werbung für Ästhetische Behandlungen – wer darf was?

**Als Mediziner zu werben, stellt viele auf die Probe. Die zunehmende Digitalisierung lässt ein Verschwimmen der Grenzen, die durch das Heilmittelwerbe-gesetz (HWG) vorgegeben sind, zu. Dennoch gibt es, neben den gesetzlichen Grenzen, auch klare ethische Grenzen für Ärzt\*innen in Sachen Vermarktung.**

### Information statt Werbeaussagen

Ärzt\*innen dürfen sachlich und wahrheitsgemäß informieren – also zum Beispiel durch Weiterbildung erworbene Bezeichnungen und sonstige Qualifikationen darstellen, Tätigkeitsschwerpunkte und organisatorische Hinweise ankündigen, aber auch im Sinne der Patientenaufklärung tätig werden. Z. B. mit Erklärvideos auf der eigenen Website oder in den Sozialen Medien.

### Vorher-nachher-Bilder nur im direkten Patientenkontakt

Insbesondere solange es in Deutschland noch keine Kennzeichnungspflicht für digital bearbeitetes Bildmaterial gibt, macht das Verbot mit Vorher-nachher-Bildern werblich umzugehen Sinn. Das Heilmittelwerbe-gesetz (§ 11 Abs. 1 S. 3 HWG) verbietet vergleichende Darstellung des Körperzustandes oder des Aussehens vor und nach dem Eingriff bei rein ästhetischen Operationen. Erlaubt ist das Zeigen von Vorher-nachher-Bildern von

rein ästhetischen Ergebnissen nur im direkten Patientenkontakt, zum Beispiel beim Aufklärungsgespräch. Seit dem Urteil des Landgerichts Frankfurt am Main vom 03.08.2021, Az. 3-06 O 16/21, sind auch Injektionen mit Hyaluronsäure abmahnungswürdig. Eine weitere Gefahr bei der Darstellung von Vorher-nachher-Fotos ist, dass jeder Operateur nur seine gelungensten Ergebnisse vorstellt und dank modernster Filter und Bearbeitungsapps nicht erkennbar ist, ob eventuell technisch nachgeholfen wurde.

**Achtung: Eine Ausnahme bilden im Ausland niedergelassene oder tätige Ärzte. Da für sie das deutsche Heilmittelwerbe-gesetz nicht gilt.**

### Irreführung bei Arztqualifikation

Anders als bei anderen Facharztbetitelungen lässt die Ästhetische Chirurgie leider Raum für Irreführung. Denn „Schönheitschirurg“ ist kein Facharzt-titel, sondern eine Bezeichnung, die sich jeder Arzt/jede Ärztin einfach so aneignen kann – fernab der Qualifikation. Die Bezeichnung ist nicht rechtlich geschützt. Ebenso ungeschützt sind „Kosmetischer Chirurg“, „Ästhetischer Chirurg“, „Beauty Doc“ oder selbsternannte „Experten für ...“. Hinter dem „Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie“ steht eine langjährige Ausbildung von mindestens sechs Jahren, in denen sich der Chirurg umfangreiches und detailliertes Wissen aneignet, sowie reichlich an praktischer Erfahrung sammelt.

### Beautyketten – Rabatte, Specials und günstige Preise – dürfen die das?

Jein, das HWG findet zwar Anwendung auf operative plastisch-chirurgische Eingriffe zur Veränderung des menschlichen Körpers ohne medizinische Notwendigkeit, dennoch befinden sich Beautyketten, die meist als GmbHs firmiert sind, in einer Grauzone. Denn hier agiert nicht direkt der Arzt werblich, sondern meist ein nicht-medizinischer Geschäftsführer, der eingesetzt wird.

### GOÄ – warum müssen für Patient\*innen für ihre Beratung bei niedergelassenen Fachärzt\*innen bezahlen und bei anderen Anbietern nicht?

Eine Frage, die immer wieder seitens der Patient\*innen diskutiert und hinterfragt wird, ist die Gebühr für ein ärztliches Beratungsgespräch. Private ärztliche Leistungen fallen unter die GOÄ (Gebührenverordnung für Ärzte). Da Beratungsgespräche als medizinische Leistung gelten, müssen diese laut GOÄ auch berechnet werden. Wer das als Arzt/als Ärztin missachtet, kann dafür rechtlich belangt werden.

Hier geht's zum Heilmittelwerbe-gesetz:





## Vom ersten Gedanken bis zur OP – alles andere als eine spontane Idee

Wie in der DGÄPC Statistik bereits dargestellt (siehe Seite 8), werden von der jungen Zielgruppe vor allem operative Eingriffe gewünscht - keine Entscheidung von heute auf morgen. Die diesjährige Patientenbefragung hat gezeigt, dass die überwiegende Mehrheit sich sowohl innerhalb der Gesamtzielgruppe, als auch bei den jungen Patient\*innen sehr besonnen und durchdacht an die Entscheidung über eine ästhetisch-plastische Behandlung herangeht. So hat mit 67,6 Prozent die Mehrheit bereits in jungen Jahren einen längeren Leidensweg hinter sich, bevor sie sich zum ersten Beratungsgespräch in die fachärztliche Praxis begibt.

### Ich leide unter meinem Problem seit

18 – 80+ Jahre

einem Jahr 11,4 %

zwei Jahren 10,7 %

**über 3 Jahren 59,5 %**

### Ich leide unter meinem Problem seit

18 – 30 Jahre

einem Jahr 11,5 %

zwei Jahren 11,2 %

**über 3 Jahren 67,6 %**





## 60+ – Bedürfnisse, Wünsche, Unterschiede? Demografischer Wandel

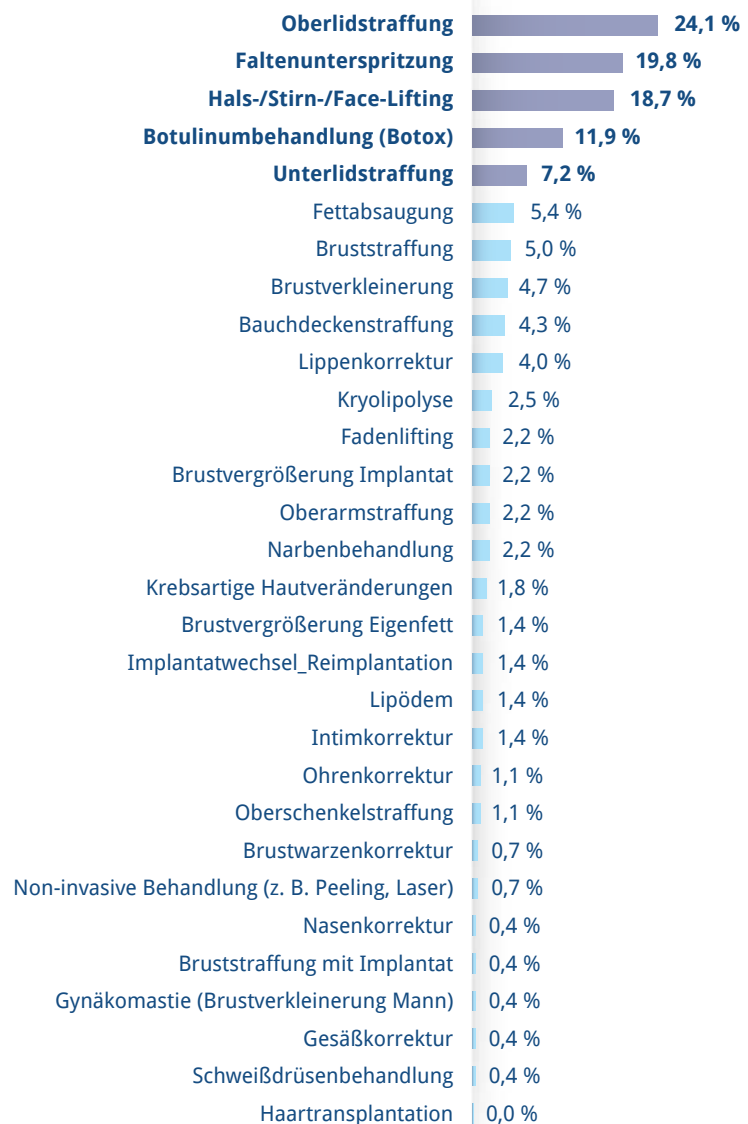
Der zwar zaghaft, aber dennoch kontinuierlich steigende Altersdurchschnitt innerhalb der DGÄPC Patientenbefragung über die letzten 14 Jahre (siehe Seite 11) ist klarer Indikator für den demografischen Wandel. Die Zielgruppe der über 60-jährigen Patient\*innen wächst. Einhergehend mit dem Lebensgefühl „60 ist die neue 40“ steigt auch die Nachfrage nach ästhetischen Behandlungen – dabei liegt der Fokus ganz klar auf verjüngenden Maßnahmen.

**„Vorrangig möchten meine Patienten so aussehen, wie sie sich fühlen – fit, aktiv und leistungsbereit. Dazu gehört neben einem gesunden Lebensstil mit viel Bewegung auch immer häufiger die Unterstützung mit ästhetisch-plastischen Behandlungen und Operationen“ (Dr. med. Alexander P. Hilpert, Präsident der DGÄPC, Duisburg/Düsseldorf)**

Während bei der jungen Zielgruppe überwiegend körperformende Maßnahmen die Wunschliste anführen, sind es bei den Best Ager mehrheitlich verjüngende Operationen und Unterspritzungen, die gewünscht werden. Dabei geht es meist um die primär sichtbaren Areale wie Gesicht und Hals.

### Zielgruppe 60+ Bedürfnisse, Wünsche und Unterschiede der Best Ager

2023







# DGÄPC

## Deutsche Gesellschaft für Ästhetisch-Plastische Chirurgie

### Verzeichnis der DGÄPC-Mitglieder

#### Aachen

**Dr. med. Helge M. Jens**

Domhof-Klinik -  
Private Fachklinik für Ästhetische und  
Plastische Chirurgie, interdisziplinäre  
Behandlungen  
Katschhof 3  
52062 Aachen  
Telefon +49 (0)241 47992-0  
[www.drjens.de](http://www.drjens.de)

#### Augsburg

**Dr. med. Sven von Saldern**

Klinik am Forsterpark  
Willy-Brandt-Platz 3  
86153 Augsburg  
Telefon +49 (0)821 453496-19  
[www.klinik-forsterpark.de](http://www.klinik-forsterpark.de)

#### Bad Schwartau

**Dr. med. Gie Vandehult**

Ostseeklinik  
Anton-Baumann-Straße 1  
23611 Bad Schwartau  
Telefon +49 (0)451 203968-0  
[www.ostsee-klinik.de](http://www.ostsee-klinik.de)

#### Bergisch Gladbach

**Dr. med. Lutz Kleinschmidt**

Parkklinik Schloss Bensberg  
Im Schlosspark 1  
51429 Bergisch Gladbach  
Telefon +49 (0)2204 9799-500  
[www.parkklinik-schlossbensberg.de](http://www.parkklinik-schlossbensberg.de)

#### Berlin

**Dr. med. Olaf Kauder**

Plastische Chirurgie Berlin  
Kurfürstendamm 48  
10707 Berlin  
Telefon +49 (0)30 882-3420  
[www.plastische-chirurgie-berlin.de](http://www.plastische-chirurgie-berlin.de)

#### Bielefeld

**Dr. med. (I.) Jörg Blesse**

Praxisklinik Dr. Blesse  
Welle 20  
33602 Bielefeld  
Telefon +49 (0)521 52294-47  
[www.dr-blesse.de](http://www.dr-blesse.de)

#### Birkenwerder

**Dr. med. Klaus Ueberreiter**

Park-Klinik Birkenwerder  
Hubertusstraße 22  
16547 Birkenwerder  
Telefon +49 (0)3303 5134000-0  
[www.park-klinik-birkenwerder.de](http://www.park-klinik-birkenwerder.de)

#### Bochum

**Dr. med. Michaela Montanari**

Privatpraxis für Plastische und  
Ästhetische Chirurgie  
Krockhausstraße 7  
44797 Bochum  
Telefon +49 (0)234 53062718  
[www.dr-montanari.de](http://www.dr-montanari.de)

#### Bonn

**Dr. med. Stefan Schill**

Nofretete Klinik GmbH & Co. KG  
Koblenzer Straße 63  
53173 Bonn-Bad Godesberg  
Telefon +49 (0)228 95739-137  
[www.nofreteteklinik.de](http://www.nofreteteklinik.de)

#### Bremen

**Dr. med. Fabian Wolfrum**

Plastische und Ästhetische Chirurgie  
Im activo an der Roland-Klinik  
Niedersachsendamm 65a  
28201 Bremen  
Telefon +49 (0)421 83997210  
[www.wolfrumpartner.de](http://www.wolfrumpartner.de)



## Darmstadt

**Dr. (PY) J. Enrique Duerksen-Braun**  
Zentrum für Plastische und Ästhetische  
Chirurgie am Elisabethenstift (ZPCH)  
Landgraf-Georg-Straße 100  
64287 Darmstadt  
Telefon +49 (0)6151 4287000  
[www.drduerksen.de](http://www.drduerksen.de)

## Dresden

**Dr. med. Holger M. Pult**  
Ästhetik in Dresden GmbH  
Postplatz 6  
01067 Dresden  
Telefon +49 (0)351 48527170  
[www.aesthetik-dd.de](http://www.aesthetik-dd.de)

**Dr. med. Stefan Zimmermann**  
Ästhetik in Dresden GmbH  
Postplatz 6  
01067 Dresden  
Telefon +49 (0)351 48527170  
[www.aesthetik-dd.de](http://www.aesthetik-dd.de)

## Düsseldorf

**Dr. med. Alexander P. Hilpert**  
Dr. med. A. P. Hilpert  
Königsallee 12  
40212 Düsseldorf  
Telefon +49 (0)211 586664-0  
[www.dr-hilpert.de](http://www.dr-hilpert.de)

Zweitstandort: Klinik Duisburg  
Kaiserberg Klinik  
Mülheimer Str. 48  
47057 Duisburg  
Telefon +49 (0)203 3936101

**Dr. med. Christoph Reis**  
Düsseldorfer Privatklinik Dr. Reis GmbH  
Liesegangstraße 13  
40211 Düsseldorf  
Telefon +49 (0)211 350666  
[www.duesseldorfer-privatklinik.de](http://www.duesseldorfer-privatklinik.de)

## ESSEN

**Dr. med. Rainer L. Rupprecht**  
Privatpraxis  
Girardetstraße 6  
45131 Essen  
Telefon +49 (0)162 640335 – 0  
[www.dr-rupprecht.de](http://www.dr-rupprecht.de)

## Frankfurt am Main

**Dr. med. Burkhard Dippe**  
Plastische Chirurgie Frankfurt  
Luginsland 1  
60313 Frankfurt a. M.  
Telefon +49 (0)69 173201070  
[www.plastische-chirurgie-frankfurt.de](http://www.plastische-chirurgie-frankfurt.de)

**Dr. med. Gisbert Holle**  
Dr. Holle & Kollegen  
Kennedyallee 70A  
60596 Frankfurt a. M.  
Telefon +49 (0)69 68604870  
[www.plastische-chirurgie-holle.de](http://www.plastische-chirurgie-holle.de)

**Dr. med. Norbert Kania**  
novoLinea Klinik für  
Ästhetisch-Plastische Chirurgie  
Am Hauptbahnhof 12  
60329 Frankfurt a. M.  
Telefon +49 (0)69 230841  
[www.novolinea.de](http://www.novolinea.de)

## Hamburg

**Dr.med. Christoph Krüss**  
Praxisklinik Colonnaden  
Colonnaden 9  
20345 Hamburg  
Telefon +49 (0)40 342439  
[www.praxisklinik-colonnaden.de](http://www.praxisklinik-colonnaden.de)

**Dr. med. Jan Pasel**  
Praxisklinik Colonnaden  
Colonnaden 9  
20345 Hamburg  
Telefon +49 (0)40 342439  
[www.praxisklinik-colonnaden.de](http://www.praxisklinik-colonnaden.de)



# DGÄPC

## Deutsche Gesellschaft für Ästhetisch-Plastische Chirurgie

### Verzeichnis der DGÄPC-Mitglieder

#### Hannover

**Dr. med. Hans-Detlef Axmann**

Klinik am Aegi  
Hildesheimer Straße 265  
30519 Hannover  
Telefon +49 (0)511 80390-02  
[www.klinik-am-aegi.de](http://www.klinik-am-aegi.de)

**Dr. med. Katrin Müller**

Klinik Dr. Katrin Müller  
Schiffgraben 35  
30175 Hannover  
Telefon +49 (0)511 515655-0  
[www.dr-katrin-mueller.de](http://www.dr-katrin-mueller.de)

#### Köln

**Dr. med. Pirkko Schuppan**

Alter Markt 28-32  
50667 Köln  
Telefon +49 (0)221 2577838  
[www.plastischechirurgie-koeln.com](http://www.plastischechirurgie-koeln.com)

#### Leipzig

**Dr. med. Karl Heinz Horak**

Praxisklinik am Markt  
Markt 16  
04109 Leipzig  
Telefon +49 (0)341 9999755  
[www.praxisklinik-am-markt.de](http://www.praxisklinik-am-markt.de)

**Dr. med. Harald Kaisers**

Praxisklinik am Markt  
Markt 16  
04109 Leipzig  
Telefon +49 (0)341 9999755  
[www.praxisklinik-am-markt.de](http://www.praxisklinik-am-markt.de)

#### Mainz

**Dr. med. Klaus G. Niermann**

Fontana Klinik GmbH  
Gonsenheimer Straße 56 a  
55126 Mainz-Finthen  
Telefon +49 (0)6131 94069-0  
[www.fontana-klinik.de](http://www.fontana-klinik.de)

#### Ludwigsburg

**Dr. med. Frederic Becker**

Praxisklinik becker & schönle  
Pflugfelder Str. 22  
71636 Ludwigsburg  
Telefon +49 (0) 7141 1469010  
[www.beckerschoenle.de](http://www.beckerschoenle.de)

**Dr. med. Philipp Schöne**

Praxisklinik becker & schönle  
Pflugfelder Str. 22  
71636 Ludwigsburg  
Telefon +49 (0) 7141 1469010  
[www.beckerschoenle.de](http://www.beckerschoenle.de)

#### München

**Dr. Dr. med. Wolfgang Funk**

Klinik für Plastische,  
Ästhetische, Kosmetische und  
Wiederherstellungschirurgie  
Frau-Holle-Straße 32  
81739 München  
Telefon +49 (0)89 6060900  
[www.schoenheitsklinik.com](http://www.schoenheitsklinik.com)

**Dr. med. Dominik von Lukowicz**

Ästhetik in München  
Pfisterstr. 9  
80331 München  
Telefon +49 (0)89 99826990  
[www.ae-muc.de](http://www.ae-muc.de)

**Dr. med. Felix Graf von Spiegel**

Nymphenburger Praxis für Plastische &  
Ästhetische Chirurgie  
Böcklinstraße 1  
80638 München  
Telefon +49 (0)89 159189 – 0  
[www.muenchenplastischechirurgie.de](http://www.muenchenplastischechirurgie.de)



## Münster

### **Dr. med. Heinz Leisen**

Bohlweg 16  
48147 Münster  
Telefon +49 (0)251 46465  
[www.dr-leisen.de](http://www.dr-leisen.de)

### **Dr. med. Wolf D. Luerßen**

Aasee-Park-Clinic –  
Ästhetisch-Plastische Chirurgie,  
Privatklinik  
Annette-Allee 4  
48149 Münster  
Telefon +49 (0)251 265528-5  
[www.dr-lueerssen.de](http://www.dr-lueerssen.de)

## Nürnberg

### **Dr. med. Jens H. Baetge**

Nürnberger Klinik für  
Ästhetisch-Plastische Chirurgie  
Sibeliussstraße 15  
90491 Nürnberg  
Telefon +49 (0)911 959610  
[www.nuernbergerklinik.de](http://www.nuernbergerklinik.de)

## Rosenheim

### **Dr. med. Florian Sandweg**

AMOSARO Dr. Sandweg Aesthetics  
Medical Cube  
Luitpold Str. 4  
83022 Rosenheim  
Telefon +49 (0)8031 2009844  
[www.amosaro.de](http://www.amosaro.de)

## Rottach-Egern

### **Dr. med. Torsten Kantelhardt**

Praxis für Plastische und Ästhetische  
Chirurgie  
Haus zur Alten Post  
Nördliche Hauptstraße 17  
83700 Rottach-Egern  
Telefon +49 (0)8022 704125  
[www.plastische-chirurgie-am-tegernsee.de](http://www.plastische-chirurgie-am-tegernsee.de)

## Saarbrücken

### **Dr. med. Barbara Veldung**

Privatpraxis Dr. med. Barbara Veldung  
Bahnhofstraße 76-78  
66111 Saarbrücken  
Telefon +49 (0)681 94589231  
[www.aesthetik-veldung.de](http://www.aesthetik-veldung.de)

## Starnberg

### **Dr. med. Joachim Graf von Finckenstein**

Praxisklinik in den Seemarken  
Wittelsbacherstraße 2 a  
82319 Starnberg  
Telefon +49 (0)8151 29968  
[www.finckenstein.de](http://www.finckenstein.de)

## Stuttgart

### **Dr. med. Andrea Fornoff**

Klinik für Plastische Chirurgie in Degerloch  
Jahnstraße 62  
70597 Stuttgart  
Telefon +49 (0)711 97946-0  
[www.klinik-degerloch.com](http://www.klinik-degerloch.com)

## Ulm

### **Prof. Dr. med. Albert K. Hofmann**

Klinik Rosengasse, Prof. Hofmann GmbH  
Rosengasse 19  
89073 Ulm  
Telefon +49 (0)731 140034-13  
[www.klinik-rosengasse.de](http://www.klinik-rosengasse.de)

## Wiesbaden

### **Dr. med. Nuri Alamuti**

Gemeinschaftspraxis für  
Plastische Chirurgie  
Dr. Alamuti und Dr. Scholz  
Schöne Aussicht 39  
65193 Wiesbaden  
Telefon +49 (0)611 5657760  
[www.alamuti-scholz.de](http://www.alamuti-scholz.de)



## Sie suchen seriöse und kompetente Fachärzt\*innen für Plastische und Ästhetische Chirurgie für Ihre Fragen zu diesen Themen?

Über die Pressestelle der DGÄPC haben Sie schnellen Zugang zu unseren Mitgliedern in ganz Deutschland, die als Grundvoraussetzung für die Aufnahme in die Gesellschaft neben anderen Qualitätskriterien den Facharzt für

Plastische und Ästhetische Chirurgie haben müssen.

**Egal ob Rechercheanfrage oder konkreter Interviewwunsch – wir sind gerne für Sie da!**



### Geschäftsstelle

Deutsche Gesellschaft für Ästhetisch-Plastische Chirurgie (DGÄPC)  
Hohenstaufenring 48-54 · 50674 Köln  
Tel.: 0221 298511-10 · Fax: 0221 298511-19 · E-Mail: [info@dgaepc.de](mailto:info@dgaepc.de)  
Vorstand: Dr. med. A. P. Hilpert, Dr. med. H. M. Jens, Dr. med. C. Krüss,  
Dr. med. M. Montanari  
Vereinsregister Amtsgericht Frankfurt/Main: VR 6470

Bei Fragen sind wir gerne für Sie da!

### Pressestelle

Franziska Bartel  
Tel.: 0221/29 85 11-12  
E-Mail: [presse@dgaepc.de](mailto:presse@dgaepc.de)  
[www.dgaepc.de](http://www.dgaepc.de)

Ihr Kontakt zur Pressestelle

